

Estado actual y Encuesta para la evaluación del impacto de Guiametabolica.org y valoración del uso de la e-Salud

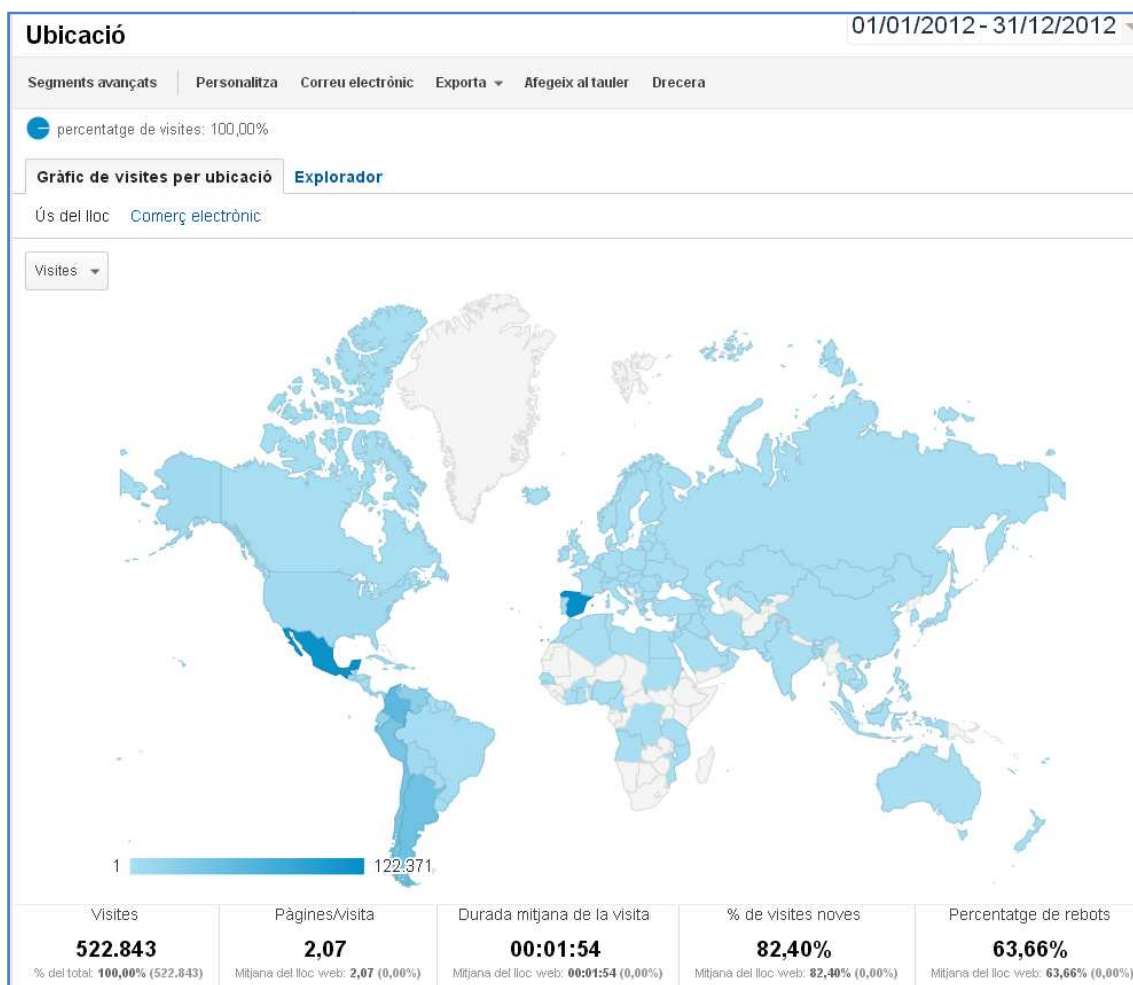


Hace unas semanas os presentamos la encuesta de Guiametabolica.org. En esta ocasión, y cumpliendo con nuestro compromiso, os ofrecemos un pequeño informe donde os informamos de cuál ha sido la evolución de Guiametabolica.org y los resultados de la encuesta que, gracias a vosotros, nos ha permitido saber más acerca de vuestras necesidades, gustos y preferencias.

Evolución como sitio web



Durante el año 2012 Guía Metabólica ha registrado 522.843 visitas (172.876 en 2011) y más de un millón de páginas vistas (1.083.812 en 2012, 456.185 en 2011), procedentes de más de 100 países, con un tiempo medio de permanencia de 01:54 minutos.



Comentarios de los usuarios



Hemos registrado, de media, 11 comentarios semanales (612 comentarios) hasta Diciembre de 2012. Sumando a ellos las respuestas de nuestro equipo editorial resultan 952 comentarios.

Encuesta



1. Perfil

Se han analizado **88 cuestionarios**.

De todos los que contestaron, 85% estaban registrados en Guía Metabólica. El 79,6% de los cuestionarios los respondieron mujeres, el 20,5% los respondieron hombres.

Países

PAÍS	RESPUESTAS	%
Argentina	6	6.82%
Bahamas	1	1.14%
Bélgica	1	1.14%
Chile	2	2.27%
Colombia	4	4.55%
Rep. Dem. del Congo	1	1.14%
Costa Rica	1	1.14%
El Salvador	1	1.14%
España	59	67.05%
Perú	4	4.55%
Portugal	5	5.68%
Puerto Rico	1	1.14%
Venezuela	2	2.27%

Nivel de estudios

NIVEL	RESPUESTAS	%
Sin estudios	3	3.41%
Primaria	2	2.27%
Secundaria o FP	25	28.41%
Universitarios	58	65.91%
Sin respuesta	0	0.00%
No mostrada	0	0.00%

De todos los que contestaron nuestro cuestionario,

Cuidador	55
Afectado	15
Profesional sanitario/otros	18

En cuanto a la **frecuencia de visita a Guía Metabólica**, el 51.1% de los encuestados la consultan al menos una vez por semana (25% todos o casi todos los días).

El 51% conocen el web desde hace más de 1 año y el 69% desde hace más de 6 meses.

La **forma más habitual de entrar en contacto con Guía Metabólica** es a través de búsquedas en Internet, (54.6%), la segunda forma en frecuencia es a través de asociaciones de pacientes y encuentros (18.2%). A través del personal del Hospital Sant Joan de Déu (7.9%) y los médicos de otros hospitales (12.5%). Entre otras formas hay que destacar “siguiendo las recomendaciones de pacientes/familiares ECM” (6.8%).

2. Participación en Guía Metabólica

De aquéllos que contestaron nuestra encuesta, el 20.5% aportan de forma regular comentarios/preguntas a nuestro muro. El 64% leen contenidos a través de diferentes enlaces del web pero no participan.

3. Valoración de espacios de Guía Metabólica

El **recurso más valorado** de GM siguen siendo las **respuestas del equipo de Guía Metabólica** seguido de cerca por la información médica.

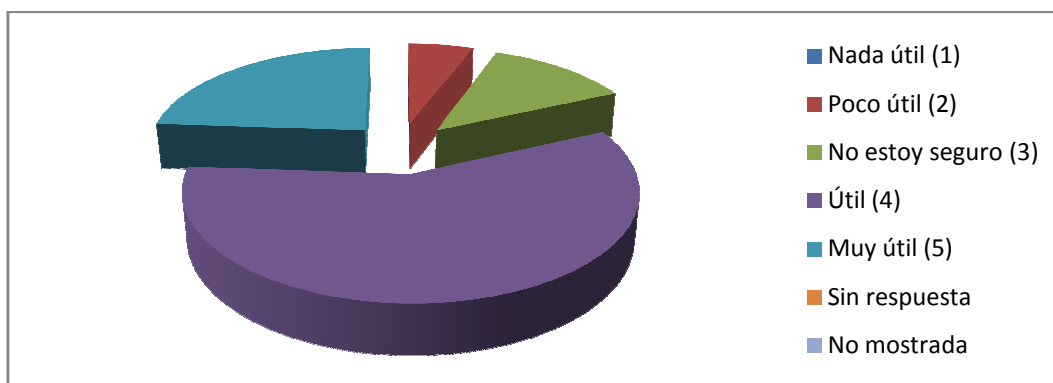
Las Recetas (en aquéllos que requieren dieta en el tratamiento), los Consejos para el día a día y la Información, siguen en orden de valoración en este orden.

Finalmente el espacio Aprender jugando cierra la lista de espacio valorados.

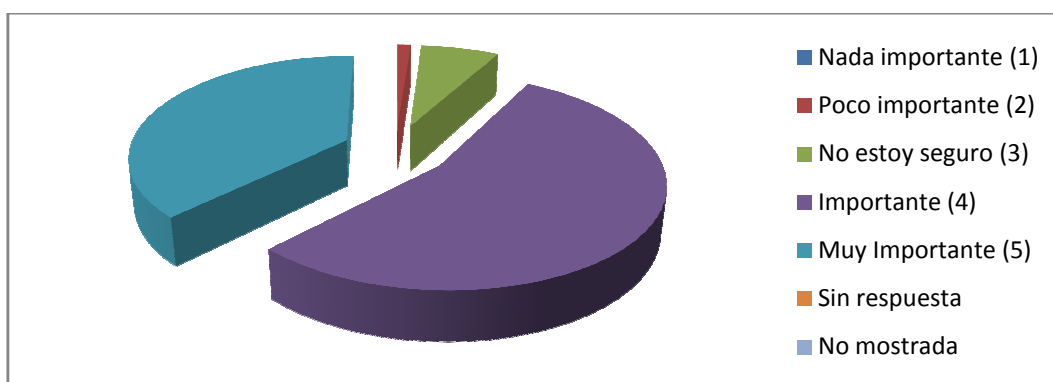
4. Uso de la e-Salud

En este apartado de la encuesta se pretende conocer la capacidad de los encuestados para manejar, entender y aprovechar la información médica que encuentran en Internet. Se plantearon las siguientes preguntas, obteniendo estos resultados:

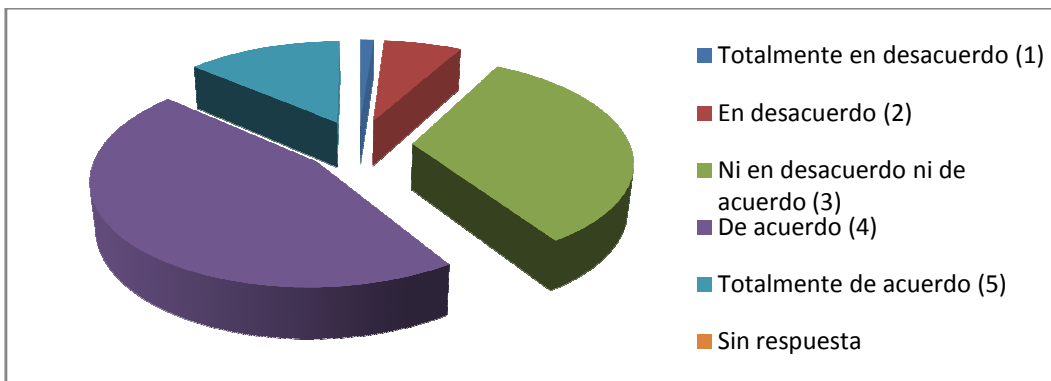
1. Cómo de útil es para ti Internet en la toma de decisiones sobre tu salud o la del paciente afecto de ECM.



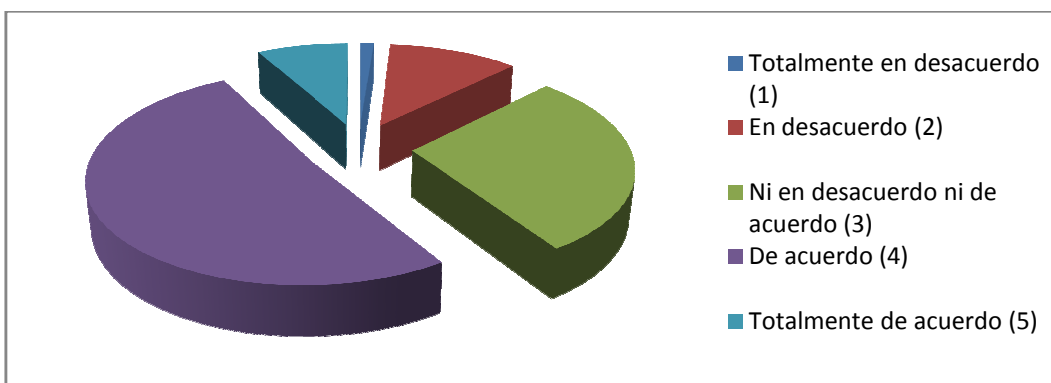
2. ¿Cómo de IMPORTANTE es para ti poder acceder a recursos de salud en Internet?



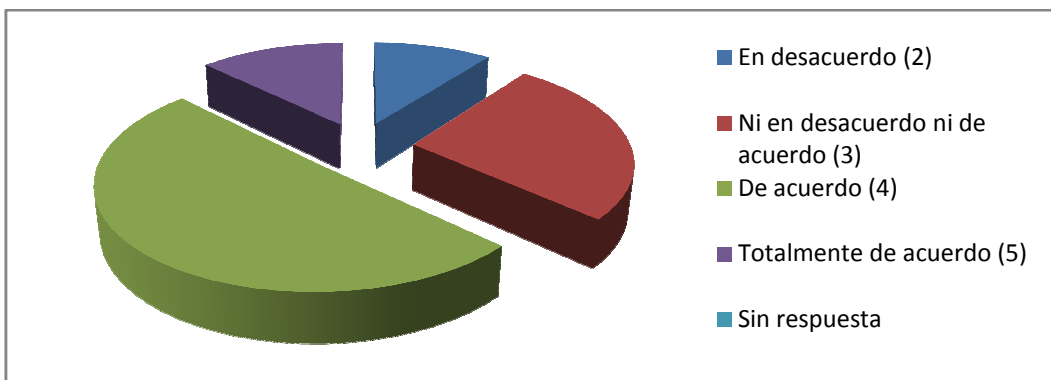
3. Sé QUÉ recursos de salud son accesibles a través de Internet.



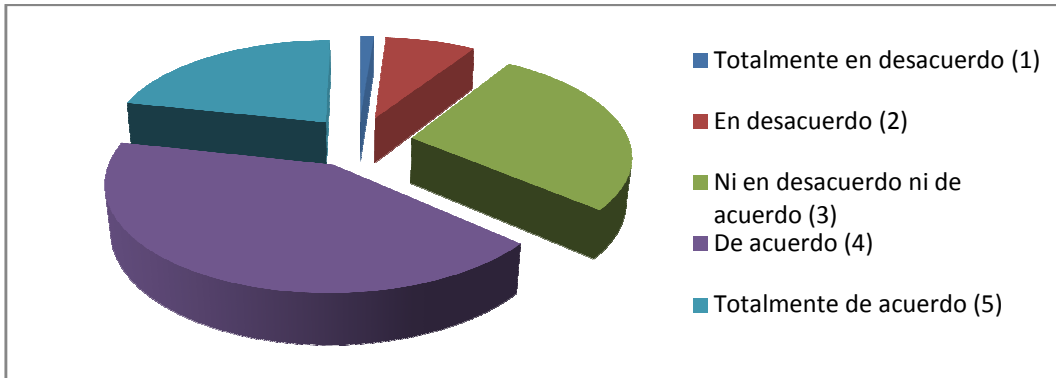
4. Sé DÓNDE encontrar recursos de salud útiles en Internet.



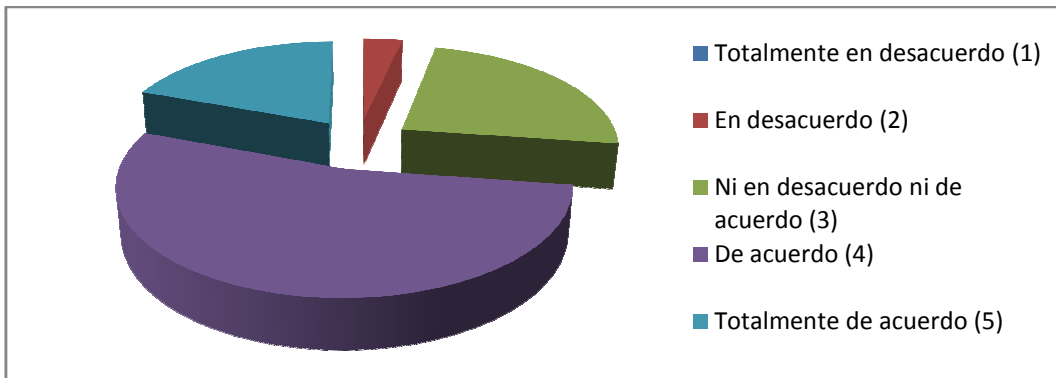
5. Sé CÓMO encontrar recursos de salud útiles en Internet.



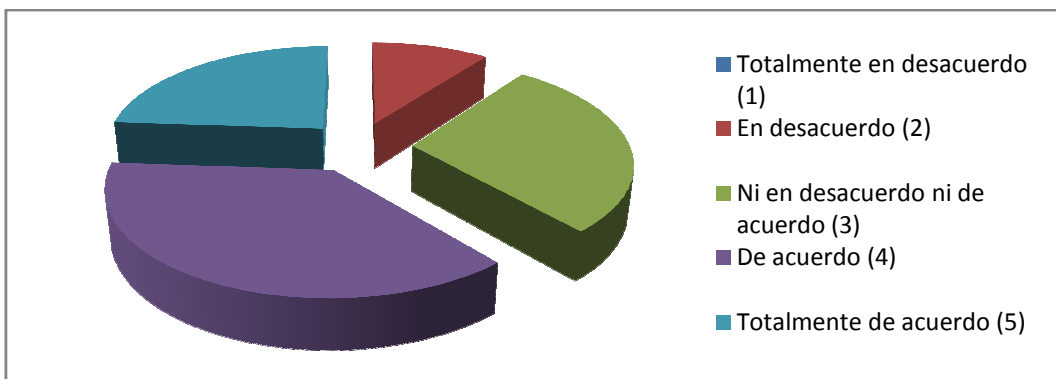
6. Sé CÓMO UTILIZAR Internet para encontrar respuestas a cuestiones relacionadas con la salud.



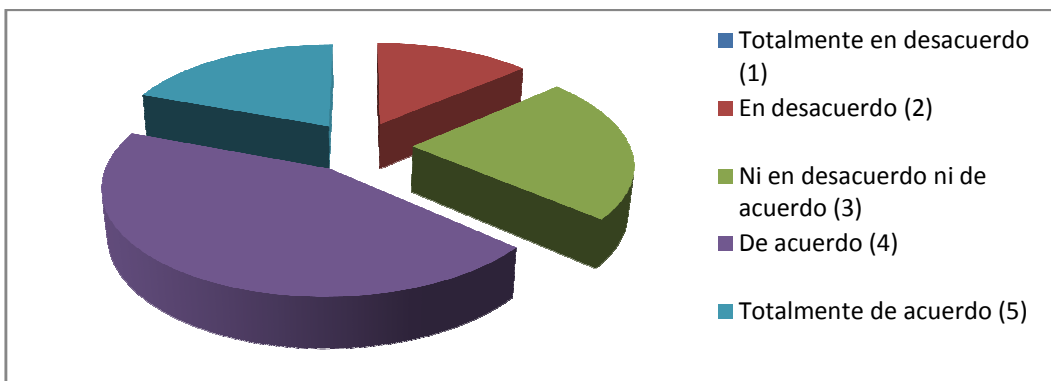
7. Sé cómo utilizar la INFORMACIÓN SOBRE SALUD que encuentro en Internet para que me sea de ayuda.



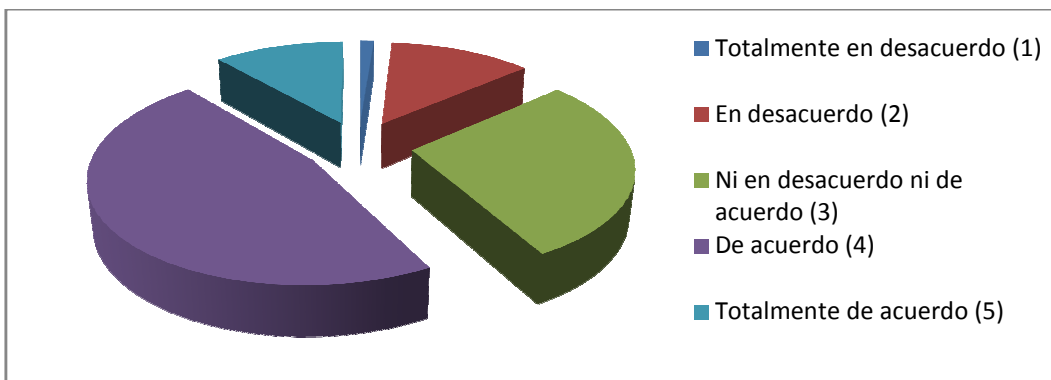
8. Tengo las habilidades necesarias para EVALUAR los recursos de salud que encuentro en Internet.



9. Puedo distinguir en Internet los recursos de salud de BUENA CALIDAD de los de mala calidad.



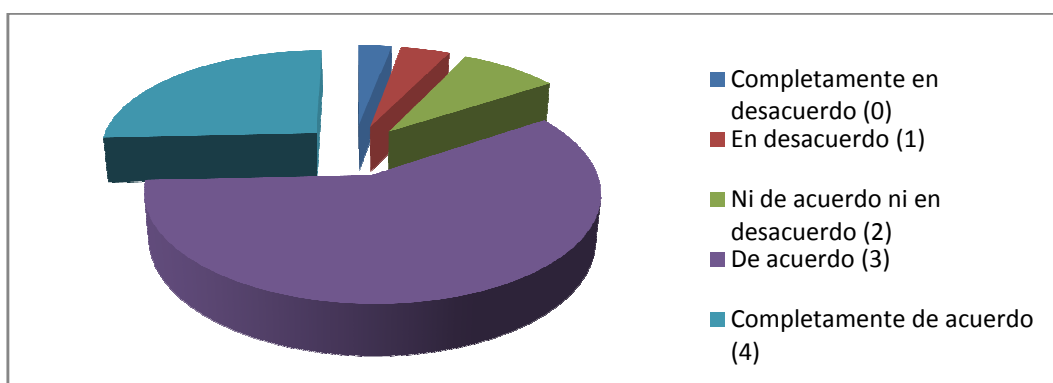
10. Me SIENTO SEGURO al utilizar información de Internet para la toma de decisiones sobre salud.



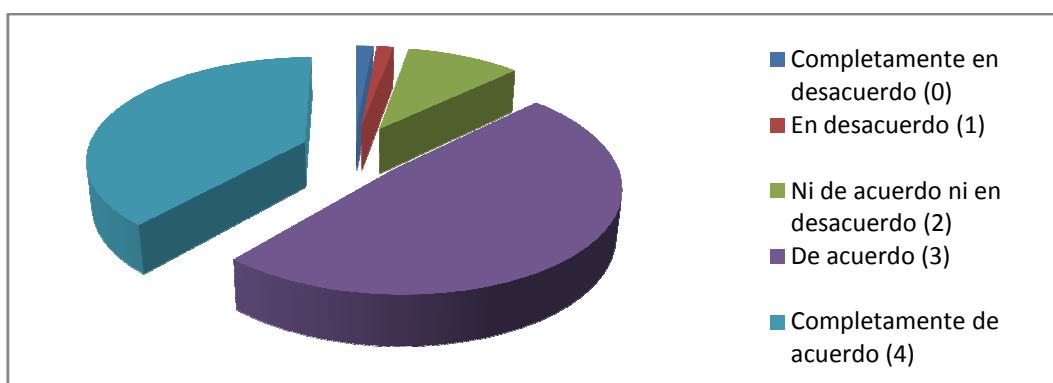
5. Capacitación del paciente / cuidador

En este apartado de la encuesta se pretende valorar el uso que los encuestados hacen de Guía Metabólica para gestionar su salud o la de la persona que cuidan, así como su capacidad para aprovechar la información y recursos que encuentran en la red y cómo esto influye en su relación con los profesionales médicos y otros pacientes y cuidadores. Se plantearon las siguientes preguntas, obteniendo estos resultados:

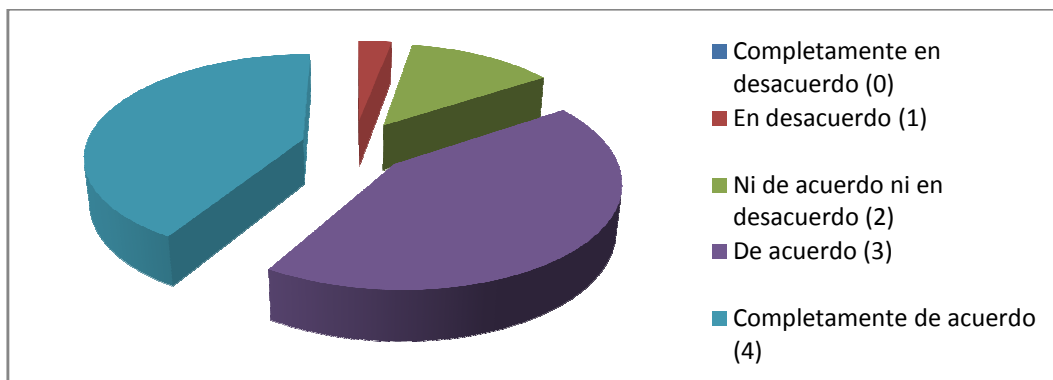
1. Me siento mejor informado como paciente.



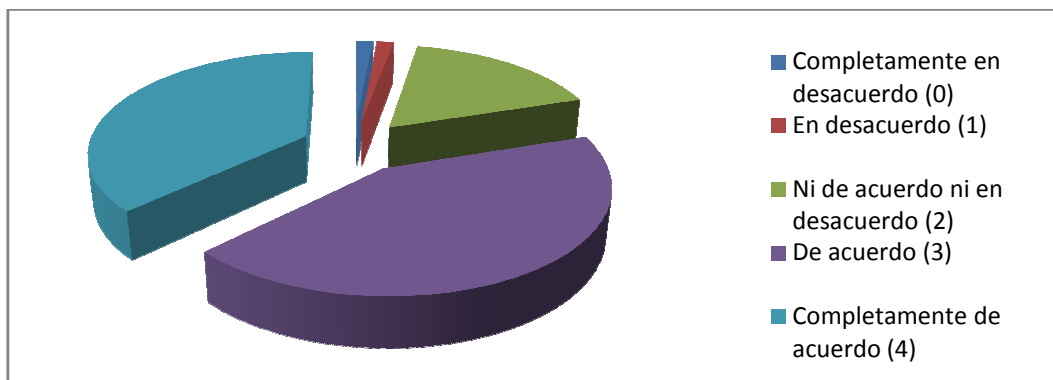
2. Entiendo mejor mi enfermedad o la del paciente afecto de ECM.



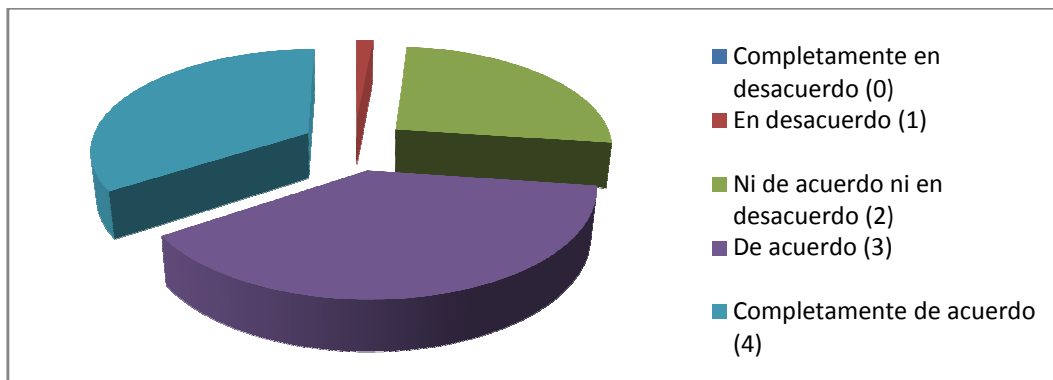
3. Tengo una representación más clara de mi enfermedad o la del paciente afecto de ECM.



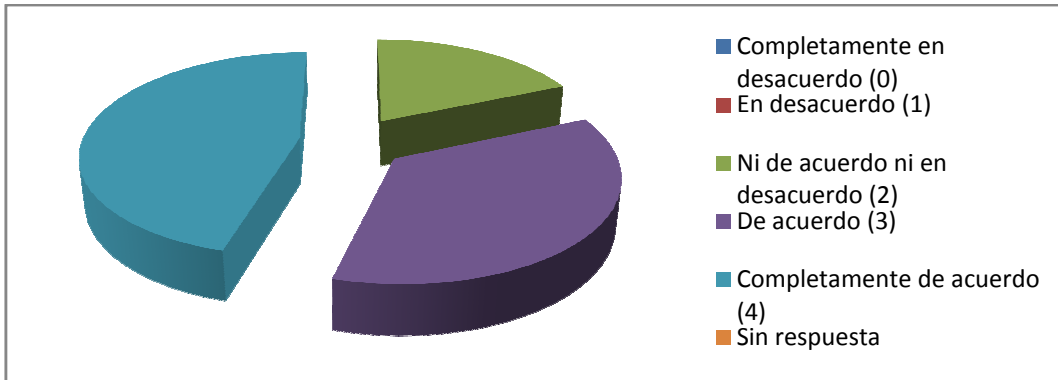
4. Me siento como si tuviera a mi disposición un mejor o más correcto conocimiento para manejar mi enfermedad.



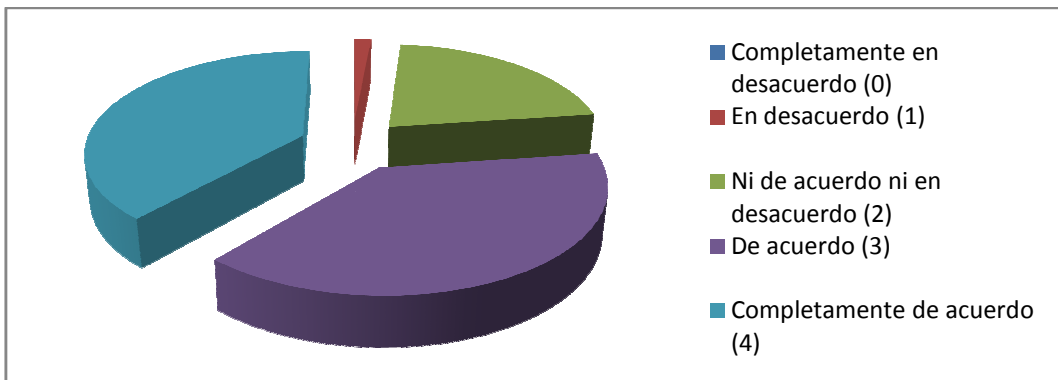
5. Me siento más preparado para mi cita con el médico.



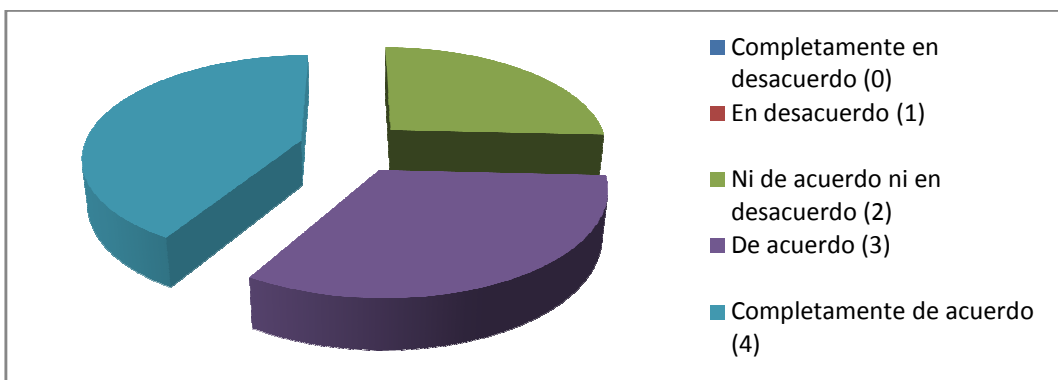
6. Estoy mejor informado sobre qué cuestiones preguntar a mi médico.



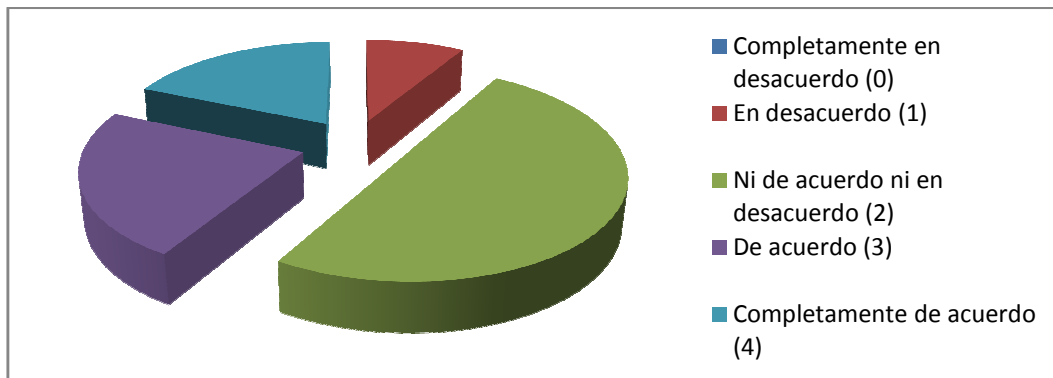
7. Puedo explicar mejor mis necesidades a mi médico.



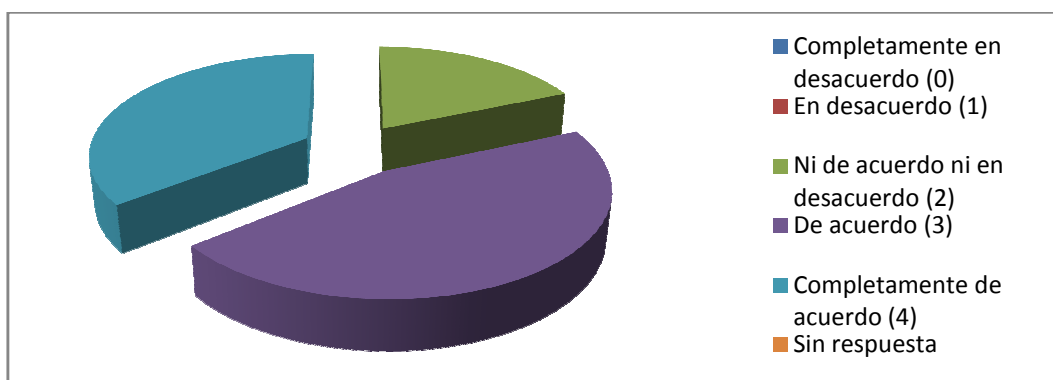
8. Tengo más coraje para preguntar según qué cosas a mi médico.



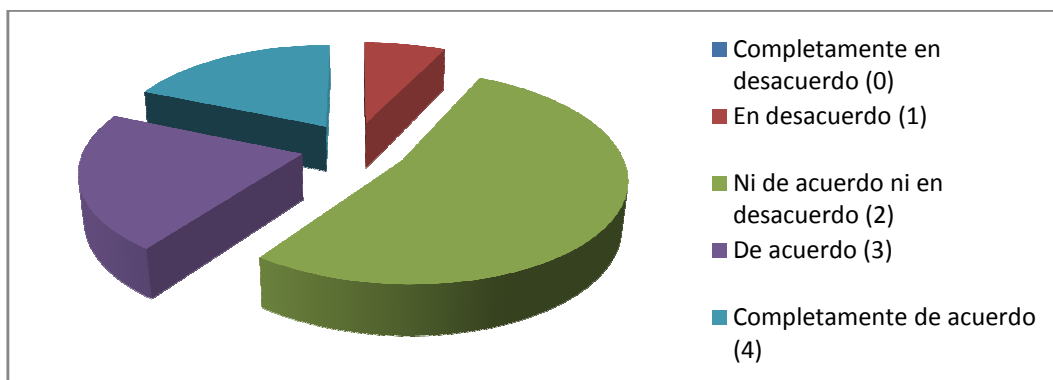
9. Me siento más capaz de oponerme a mi médico.



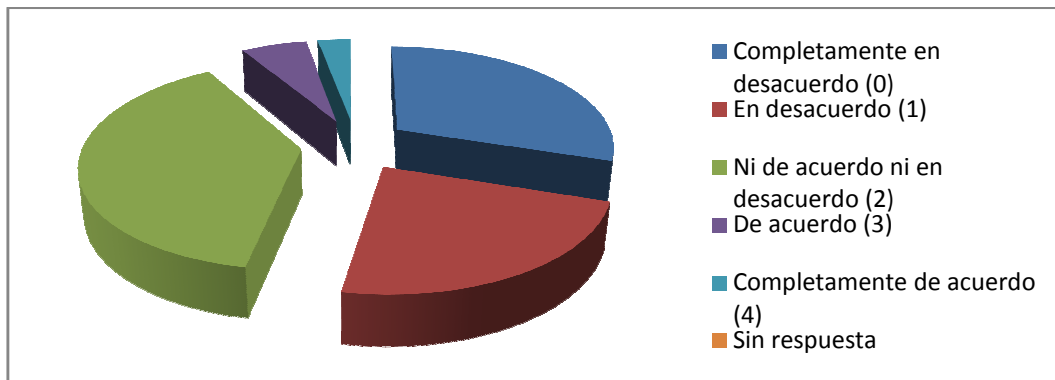
10. Entiendo mejor la información que me proporciona mi médico.



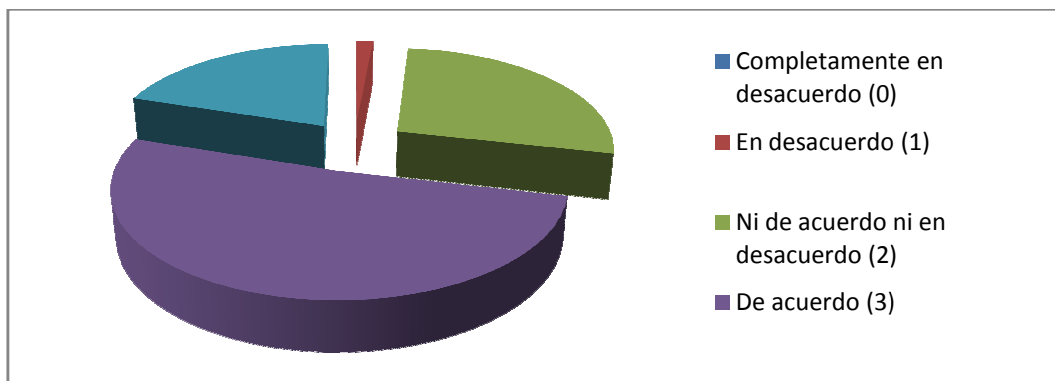
11. Mi relación con mi médico ha mejorado.



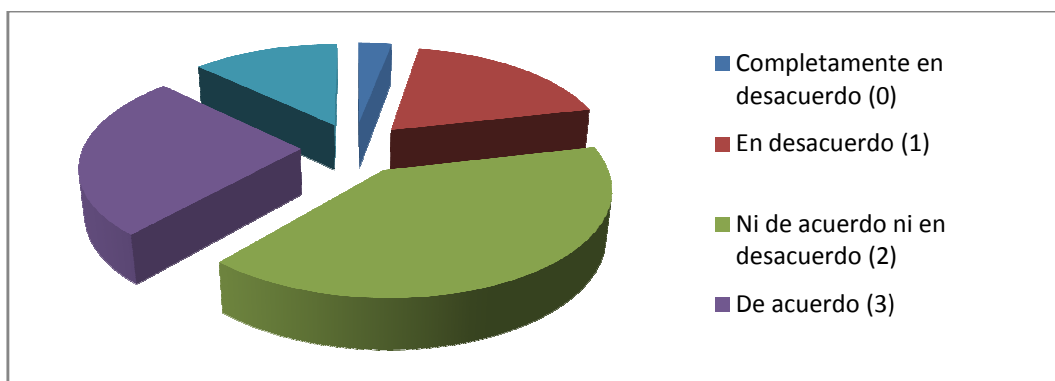
12. Mi relación con mi médico se ha deteriorado.



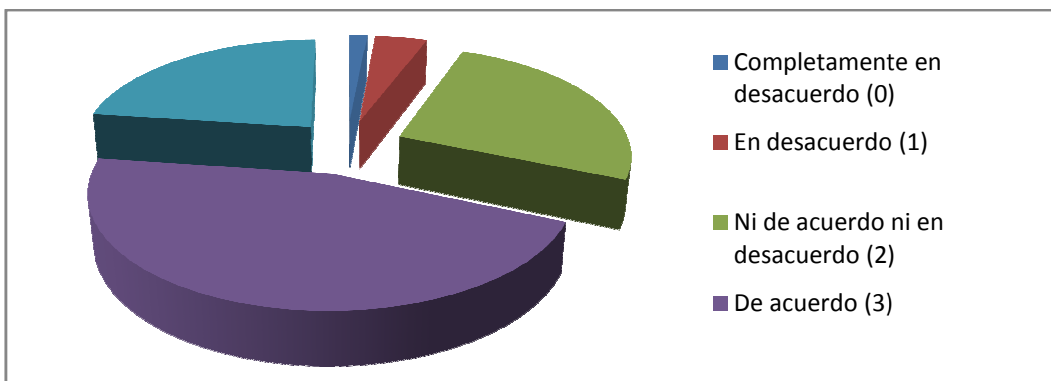
13. Me siento más capaz de valorar cuándo necesito realmente la ayuda de mi médico.



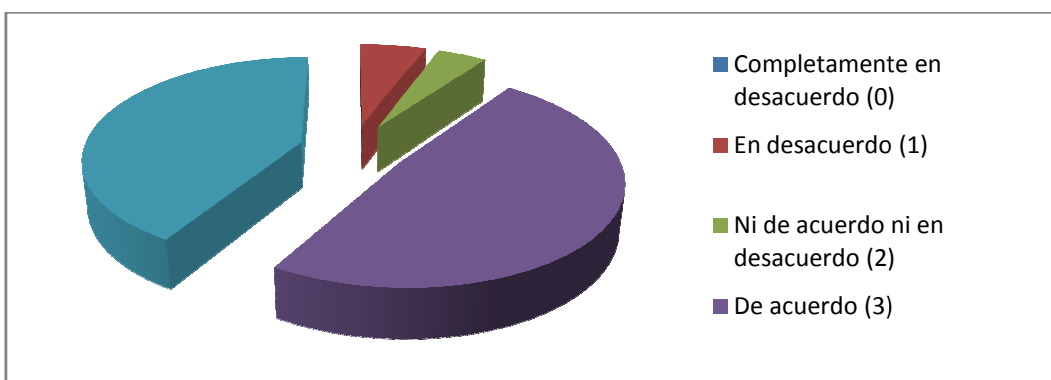
14. Me siento menos dependiente de mi médico.



15. Me siento más capaz de pensar sobre el tratamiento junto a mi médico.



16. Me siento menos solo.



17. He hecho nuevos contactos sociales.

